ورقة خلفية

ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال الرابع 2026

مستقبل الإعلام والاتصال.. عالم متغير

أولًا: الملخص التنفيذي

يشكّل ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال منصة إقليمية ودولية رائدة للحوار حول التحولات العميقة التي يشهدها قطاع الإعلام والاتصال، في ظل تسارع التغيرات التكنولوجية، وتصاعد التحديات المهنية والأخلاقية والسياسية، وانحسار تأثير الإعلام المحترف، وطغيان حضور منصات التواصل الاجتماعي، وتراجع منسوب الثقة بالإعلام التقليدي.

وبعد النجاح اللافت الذي حققته النسخة الثالثة من الملتقى عام 2025، والتي جمعت ما يقارب 1000 مشارك ومشاركة من الأردن وأكثر من 20 دولة عربية وأجنبية وتضمنت أكثر من 35 جلسة تحدث خلالها ما يقارب 100 من قيادات الإعلام والخبراء والأكاديميين وصنّاع المحتوى وقادة الرأي العام، يقترب موعد انعقاد النسخة الرابعة في العاشر من شهر أكتوبر (تشرين الأول)2026، ليواصل الملتقى ترسيخ مكانته كواحد من أبرز المنصات الإقليمية والدولية للحوار الحر حول مستقبل الإعلام والاتصال.

شهدت النسخ الثلاث من الملتقى حضورًا ومشاركة واسعة من مؤسسات ومنظمات دولية وعربية معنية بحرية الإعلام والتطوير الإعلامي والتكنولوجيا، حيث استضاف الملتقى شخصيات وممثلين عن جهات كان لها حضور رئيسي وكلمات محورية ضمن أعماله. ومن بين أبرز المشاركين، الأمين العام للاتحاد الدولي للصحفيين، والأمين العام لمعهد الصحافة الدولي، إلى جانب رئيس اتحاد الصحفيين العرب، بالإضافة إلى ممثلين عن مؤسسات إعلامية وتكنولوجية بارزة، من بينها جوجل، وقناة الجزيرة والتلفزيون العربي، ودويتشه فيله، وتلفزيون الغد، والمؤسسات الاممية مثل اليونسكو، والمفوضية السامية لحقوق الانسان، الأمر الذي ساهم في تعزيز البعد الدولي والإقليمي للملتقى، وترسيخ مكانته كمساحة للحوار والتشبيك وتبادل الخبرات حول مستقبل الإعلام والتحديات التي تواجهه.

ويركّز الملتقى هذا العام على استكشاف مسارات الإعلام في عالم يشهد:

- تصاعد الصراعات والاستقطاب السياسي والإعلامي
- توسّع استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى وتوزيعه، وما يرافقه من تحديات أخلاقية ومهنية تتعلق بالمصداقية، وحقوق الملكية، والتحقق من المعلومات .
- التحولات الرقمية المتسارعة، وتأثير التكنولوجيا على مستقبل غرف الأخبار وصناعة المحتوى الإعلامي .

- تغيّر أنماط استهلاك الأخبار والمعلومات لدى الجمهور، خاصة فئة الشباب، وتراجع اعتمادهم على وسائل الإعلام التقليدية.
- تنامي تأثير منصات التواصل الاجتماعي وصنّاع المحتوى والمؤثرين.
- تفشي الأخبار الزائفة والمضللة وخطاب الكراهية.
- تراجع مساحات حرية التعبير والإعلام المستقل.
- أزمة استدامة المؤسسات الإعلامية التقليدية.
- تصاعد المخاطر والانتهاكات التي تستهدف الصحفيين والصحفيات، خاصة في مناطق النزاعات والحروب.

ويهدف الملتقى إلى الانتقال من مجرد النقاش إلى إنتاج معرفة تطبيقية، وتوصيات عملية، وشراكات فاعلة تدعم تطوير قطاع الإعلام، وتعزز دوره في التنمية والسلام والتمكين المجتمعي، مع التركيز على تمكين الشباب وإشراكهم في رسم مستقبل الإعلام، واستكشاف الفرص والتحديات التي يفرضها الذكاء الاصطناعي والتحولات الرقمية على العمل الإعلامي وصناعة المحتوى.

ثانيًا: الخلفية والسياق العام

شهدت السنوات الأخيرة تحولات غير مسبوقة في بيئة الإعلام والاتصال؛ إذ تداخلت الحدود الفاصلة بين الصحافة المحترفة ومنصات التواصل الاجتماعي إلى حد كبير، وتزايد تدفق المعلومات غير الدقيقة والمحتوى الذي يفتقر إلى المعايير المهنية، دون تدقيق أو تمحيص، مما أسهم في تصاعد أزمة الثقة بالإعلام.

وأحدث الذكاء الاصطناعي تحولات عميقة في صناعة المحتوى الإعلامي، وفتح المجال أمام أدوات جديدة للإنتاج والتوزيع والتحقق، لكنه في المقابل خلق تحديات متزايدة تتعلق بالمهنية، والمصداقية، وحقوق الملكية الفكرية، والمحتوى الأصيل، وحدود الاستخدام الأخلاقي والقانوني للتكنولوجيا، إضافة إلى تأثيره المتزايد على مستقبل الوظائف الإعلامية، والمهارات المطلوبة من الجيل الجديد من الإعلاميين وصناع المحتوى.

في المقابل، تصاعدت التهديدات والقيود المفروضة على حرية التعبير والإعلام وتراجعت مؤشرات الحريات حتى في دول تُصنّف بأنها ديمقراطية، كما تعمّقت أزمة لموارد المالية للمؤسسات الإعلامية، وتنامت السيطرة المباشرة وغير المباشرة على وسائل الإعلام، وانحسرت نماذج الإعلام العمومي المستقل.

وفي الوقت ذاته، غيّرت منصات التواصل الاجتماعي، وأنماط المشاهدة الجديدة طبيعة العلاقة بين الجمهور والإعلام. فالمحتوى القصير والسريع بات يهيمن على اهتمامات قطاعات واسعة من الجمهور، خاصة الشباب، وهذا فرض أسئلة جوهرية حول مستقبل الصحافة الاستقصائية والوثائقية، وقدرة

الإعلام التقليدي على استعادة جمهوره، والتكيف مع التحولات الرقمية المتسارعة، إضافة إلى ضرورة تطوير مساحات أكثر تفاعلية تتيح للشباب المشاركة في صناعة السرديات والمحتوى العام.

وكشفت النزاعات والحروب في المنطقة عن استقطابات إعلامية حادة، وأظهرت بوضوح دور الإعلام كساحة للصراع، وليس فقط كناقل للأحداث، مما وضع الصحافة المهنية أمام تحديات غير مسبوقة تتعلق بالاستقلالية، والمصداقية، والسلامة المهنية.

عقدت النسخ السابقة من الملتقى في ظل حروب وصراعات إقليمية معقدة، واستطاع الملتقى أن يحتضن أصواتًا متعددة، ومتنوعة تعكس تأثير هذه الصراعات على الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية، وأن يفتح نقاشات صريحة حول سلامة الصحفيين والانتهاكات الممنهجة بحقهم، وحدود المهنية في بيئات الاستقطاب الحاد، مع إتاحة مساحة أكبر لأصوات الشباب والإعلاميين الشباب لطرح رؤاهم، ومقارباتهم حول مستقبل الإعلام في المنطقة.

وفي هذا السياق، يبرز عدد من الأسئلة الجوهرية:

- ما دور الإعلام في الأزمات والكوارث والنزاعات؟
- هل تستطيع الصحافة أن تظل متمسكة بالمهنية ونقل الحقيقة؟
- كيف يمكن حماية الصحفيين من الانتهاكات والاستهداف؟
- كيف يمكن للإعلام أن يكون صوتًا للسلم المجتمعي والتنمية، وليس أداة للتحريض والاستقطاب؟
- كيف يمكن التوازن بين حرية التعبير ومواجهة التضليل وخطاب الكراهية؟
- كيف سيعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل مستقبل الإعلام وغرف الأخبار وصناعة المحتوى؟
- كيف يمكن تمكين الشباب ليكونوا شركاء فاعلين في تطوير الإعلام وصناعة الخطاب العام؟

في ظل هذه التحولات، يأتي ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال كاستجابة عملية لهذه التحديات، ومنصة لتفكيكها وبحث سبل التعامل معها، وإنتاج مقاربات جديدة تعزز دور الإعلام في خدمة المجتمعات، مع التركيز على الابتكار، والتحول الرقمي، وتمكين الشباب، واستشراف مستقبل الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي.

ثالثًا: أهداف الملتقى

نستعد إلى إطلاق ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال لعام 2026، معتمدين على الانجاز، والتطور الذي حققته النسخ السابقة، والتي شهدت توسعًا ملحوظًا في الحضور الدولي والإقليمي والشراكات، وصولًا إلى مشاركة ممثلين من نحو 20 دولة في النسخة الثالثة عام 2025 .

وتسعى النسخة الرابعة إلى ترسيخ الملتقى كمنصة إقليمية تجمع الإعلام والتكنولوجيا والابتكار والتواصل المجتمعي، وتنتج أثرًا ومعرفة تتجاوز أيام انعقاده.

ويهدف الملتقى إلى:

- توفير منصة حوار إقليمية ودولية تناقش مستقبل الإعلام والتحولات الرقمية والتكنولوجية وتأثيرها على القطاع الإعلامي.
- تطوير توصيات عملية وشراكات فاعلة تدعم حرية الإعلام واستقلاليته واستدامة المؤسسات الإعلامية والمبادرات المستقلة.
- تمكين الشباب بوصفهم شركاء أساسيين في صناعة الإعلام، ودعم المبادرات الإعلامية وصنّاع المحتوى الشباب.
- تعزيز مهارات الإعلاميين والصحفيين الشباب في مجالات الإعلام الرقمي، والذكاء الاصطناعي، وصناعة المحتوى، والتحقق الرقمي.
- تسليط الضوء على تأثير الذكاء الاصطناعي على الإعلام، بما يشمل صناعة المحتوى، والخوارزميات، والأخبار الزائفة، ومستقبل الوظائف الإعلامية.
- مناقشة تأثير الحروب والصراعات الإقليمية على الإعلام وسلوك الجمهور، خاصة الشباب، وأنماط استهلاك الأخبار والمعلومات.
- تعزيز الحوار والتعاون بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي وشركات التكنولوجيا والمنصات الرقمية ومؤسسات المجتمع المدني والجامعات وحاضنات الابتكار.
- تطوير مساحات تفاعلية وتجريبية داخل الملتقى تشمل التكنولوجيا، والذكاء الاصطناعي، والبودكاست، والمبادرات الشبابية، والتجارب الإعلامية الرقمية.
- إصدار "تقرير مستقبل الإعلام والاتصال" كمنتج معرفي وتحليلي يتناول اتجاهات الإعلام والتحولات الرقمية والتحديات الإقليمية ومستقبل العلاقة بين الإعلام والتكنولوجيا والشباب.

رابعًا: محاور الملتقى الرئيسية

1. **الإعلام والتمكين والتأثير المجتمعي**
   - دور الإعلام في التمكين المجتمعي وصناعة التغيير وتعزيز المشاركة العامة.
   - الإعلام وقضايا المجتمع المدني والتنمية المحلية.
   - المبادرات الإعلامية الشبابية وصنّاع المحتوى ودورهم في تشكيل النقاش العام.
   - الإعلام والتأثير على الرأي العام في أوقات الأزمات والصراعات.
   - التحولات في علاقة الشباب بالإعلام والثقة بالمحتوى الإعلامي.
   - الصحافة المتخصصة ودورها في التوعية والتنمية.

- الإعلام كمساحة للحوار ودعم السلم المجتمعي، ومواجهة الاستقطاب وخطاب الكراهية.

2. حرية الإعلام والحماية والسلامة المهنية والرقمية

- سلامة الصحفيين والإعلاميين في مناطق النزاع والحروب.
- الأمن الرقمي والحماية من الاختراق والمراقبة والتجسس الرقمي.
- الحماية القانونية للإعلاميين ومواجهة الانتهاكات والإفلات من العقاب.
- التحديات النفسية والمهنية التي تواجه الصحفيين وصنّاع المحتوى في بيئات الأزمات.
- حرية التعبير والتوازن بين مواجهة التضليل وحماية الحقوق والحريات.
- دور الإعلام المستقل في مواجهة الضغوط السياسية والاقتصادية.
- رصد وتوثيق الانتهاكات ومؤشرات حرية الاعلام.

3. التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

- الذكاء الاصطناعي وتحولات صناعة الإعلام والمحتوى الرقمي.
- مستقبل الوظائف الإعلامية في عصر الذكاء الاصطناعي والخوارزميات.
- تكامل الإعلام التقليدي مع المنصات الرقمية وصنّاع المحتوى.
- التحولات في سلوك الجمهور وأنماط استهلاك الأخبار، خاصة لدى الشباب.
- الأخبار الزائفة والتزييف العميق وخطاب الكراهية والتضليل الرقمي.
- أدوات التحقق الرقمي ومكافحة المعلومات المضللة.
- حماية الملكية الفكرية والمحتوى الأصيل في عصر الذكاء الاصطناعي.
- مستقبل الصحافة في ظل اقتصاد الانتباه والمحتوى القصير والسريع.
- الابتكار الإعلامي والتكنولوجيا كأدوات لتحسين جودة المحتوى وتعزيز الاستدامة.
- تجارب تفاعلية وتقنيات جديدة في البودكاست والبث الرقمي وصناعة المحتوى.

خامسًا: الأسئلة الاستراتيجية

يناقش الملتقى مجموعة من الأسئلة الجوهرية المرتبطة بمستقبل الإعلام والتحولات الرقمية والتكنولوجية، من أبرزها:

- هل ما تزال الصحافة المهنية قادرة على الاستمرار في ظل التحولات الرقمية واقتصاد المنصات والخوارزميات؟
- كيف يمكن حماية حرية التعبير والإعلام المستقل في ظل تصاعد القيود والاستقطاب الرقمي؟

- كيف أثّرت الحروب والصراعات الإقليمية على الإعلام، وعلى علاقة الشباب بالأخبار والمعلومات والثقة بالمحتوى؟
- ما شكل الإعلام الجديد في عصر الذكاء الاصطناعي؟ وكيف سيؤثر على صناعة المحتوى ومستقبل الوظائف الإعلامية؟
- كيف يمكن التوازن بين مواجهة الأخبار الزائفة وخطاب الكراهية وبين حماية حرية التعبير؟
- ما دور صناع المحتوى والمنصات الرقمية والمؤثرين في تشكيل الرأي العام والنقاشات المجتمعية؟
- كيف تغيّرت أولويات الجمهور وأنماط استهلاك الأخبار، خاصة لدى الشباب؟
- ما المطلوب من الإعلام التقليدي لاستعادة جمهوره والتكيف مع المحتوى القصير والسريع والتفاعلي؟
- هل تقود منصات الفيديو القصير والخوارزميات إلى تراجع المحتوى العميق والاستقصائي؟
- كيف يمكن حماية المحتوى الأصيل وحقوق الملكية الفكرية في عصر الذكاء الاصطناعي والتزييف العميق؟
- ما أفضل نماذج الاستدامة والتمويل للمؤسسات الإعلامية والمبادرات المستقلة فيظل الأزمات الاقتصادية والسياسية؟
- كيف يمكن للإعلام والتكنولوجيا والابتكار أن يسهموا في التمكين المجتمعي وصناعة التغيير؟
- ما مستقبل تعليم الإعلام، وما المهارات المطلوبة للإعلاميين الشباب في السنوات القادمة؟

سادسًا: مكونات الملتقى

1. الجلسات الرئيسية

تناقش التحديات الكبرى والتداعيات السياسية والاقتصادية والاجتماعية على الإعلام والاتصال.

2. المسارات المتوازية

- المسار الأول: الإعلام والتمكين والتأثير المجتمعي
- المسار الثاني: حرية الاعلام الحماية والسلامة المهنية والرقمية
- المسار الثالث: التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

3. الأيام الدراسية (Media Labs)

برنامج تدريبي مكثف يسبق أعمال الملتقى، ويستهدف:

- طلبة الإعلام.
- الخريجين الجدد.

- الشباب من نشطاء العمل العام.
- صناع المحتوى والمؤثرين.
- الصحفيين الشباب.

4. المنتديات المتخصصة

- منتدى الإعلام والشباب: يركز على دور الشباب في صناعة المحتوى والابتكار وصناعة المبادرات.
- منتدى الحوار الإعلامي الخليجي الأردني الثاني: يناقش تعزيز العلاقات الإعلامية الخليجية الأردنية.
- منتدى المشرق للحوار الإعلامي: مخصص للإعلاميين والاعلاميات من دول المشرق ويهدف الى التشبيك.

وتهدف هذه المنتديات إلى تعزيز الحوار، وتقريب وجهات النظر، وترسيخ التعاون الإقليمي وتبادل الخبرات.

5. برنامج ضيف الشرف

يسعى لاستضافة دولتين، إحداهما عربية والأخرى دولية، لعرض تجاربهما الإعلامية وقصص النجاح في تطوير الإعلام والاتصال.

6. معرض كليات الإعلام

يخصص الملتقى معرضًا لكليات وأقسام الإعلام في الجامعات الأردنية، لعرض رؤيته التطوير تعليم الصحافة والإعلام، والتحديثات التي أدخلتها على برامجها الأكاديمية لمواكبة التحولات الرقمية والتكنولوجية.

7. الأستوديوهات الإعلامية المفتوحة

يستضيف الملتقى أستوديوهات مفتوحة لشبكات تلفزيونية وإذاعات ومنصات رقمية لإجراء مقابلات وحوارات مباشرة مع المتحدثين والمشاركين، ونقل النقاشات إلى الجمهور العام.

سابعًا: الشباب وصناع المحتوى

يضع الملتقى الشباب وصنّاع المحتوى في قلب النسخة الرابعة، انطلاقًا من التحولات التي يشهدها الإعلام الرقمي وانتقال جزء كبير من التأثير وصناعة الرأي العام إلى المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.

ولا يتعامل الملتقى مع الشباب بوصفهم جمهورًا مستهدفًا فقط، بل كشركاء أساسيين في صناعة المحتوى، والمساهمة في النقاشات، وتطوير المبادرات الإعلامية الجديدة، من خلال إشراكهم في الجلسات والمساحات التفاعلية والأنشطة المرتبطة بالابتكار والتكنولوجيا والإعلام الرقمي.

ويستقطب الملتقى حضورًا واسعًا من الإعلاميين الشباب، وصنّاع المحتوى، والمؤثرين، والمبادرات الإعلامية الناشئة، ويوفّر مساحة للتشبيك وبناء الشراكات مع المؤسسات الإعلامية والتكنولوجية، والجامعات، ومنظمات المجتمع المدني، والخبراء الإقليميين والدوليين.

كما يناقش الملتقى التحولات في علاقة الشباب بالإعلام والمنصات الرقمية، وتأثير الخوارزميات والمحتوى القصير والتضليل الرقمي والاستقطاب المتزايد على تشكيل الوعي والرأي العام، خاصة في ظل الأزمات والحروب التي تشهدها المنطقة.

ويعمل الملتقى على دعم المبادرات الإعلامية الشبابية المبتكرة، وخلق مساحات لعرض التجارب والأفكار الجديدة، بما يعزز الابتكار الإعلامي، ويشجع على إنتاج محتوى رقمي أكثر تأثيرًا واستدامة، ويفتح المجال أمام شراكات جديدة بين الشباب والمؤسسات الإعلامية والتكنولوجية ومؤسسات المجتمع المدني.

ثامنًا: الفئات المستهدفة

- الصحفيون والإعلاميون
- صناع المحتوى والمؤثرون
- الشخصيات العامة وقادة الرأي وصناع السياسات
- الخبراء والأكاديميون والباحثون
- طلبة الإعلام والشباب
- المؤسسات الإعلامية
- شركات التكنولوجيا
- منظمات المجتمع المدني
- المؤسسات والمنظمات الدولية والسفارات

تاسعًا: الأثر المتوقع

من المتوقع أن يسهم الملتقى في:

- تعزيز حرية واستقلالية الإعلام ودعم الإعلام المستقل والمساهمة في تمكين المجتمع المدني من استخدام فعال للإعلام.

- توسيع الحوار الإقليمي والدولي حول مستقبل الإعلام والتحولات الرقمية والتكنولوجية.
- بناء شراكات مستدامة بين المؤسسات الإعلامية، وشركات التكنولوجيا، والجامعات والمؤسسات الشبابية، ومنظمات المجتمع المدني.
- دعم وتمكين الإعلاميين الشباب وصنّاع المحتوى والمبادرات الإعلامية الناشئة وتعزيز فرص التشبيك والتعاون بينهم.
- تطوير المهارات المرتبطة بالإعلام الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والتحقق الرقمي وصناعة المحتوى التفاعلي.
- تعزيز الحوار والتكامل بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي والمنصات الرقمية وصناع المحتوى.
- توسيع النقاش حول أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، والخوارزميات، والأخبار الزائفة وحقوق الملكية الفكرية، ومستقبل الإعلام في البيئة الرقمية.
- رفع الوعي النقدي بمخاطر التضليل الرقمي وخطاب الكراهية والاستقطاب الإعلامي خاصة بين فئة الشباب.
- تعزيز دور الإعلام في التنمية والسلام والتمكين المجتمعي، ودعم المبادرات القادرة على إحداث أثر مجتمعي إيجابي.
- إصدار "تقرير مستقبل الإعلام والاتصال" بوصفه مخرجًا معرفيًا وتحليليًا رئيسيا للملتقى، يتضمن قراءات واتجاهات مستقبلية وتوصيات عملية مرتبطة بالإعلام والتكنولوجيا والشباب والتحولات الرقمية، بما يعزز استدامة أثر الملتقى وتحويله إلى مرجع إقليمي مستمر.

عاشرًا: القيمة المضافة للملتقى

يمتاز الملتقى بـ:

- سجل نجاح مثبت ومشاركة دولية واسعة.
- منصة مستقلة للحوار المهني الحر.
- مساحة للنقاشات الجريئة والإشكالية المتعلقة بالإعلام والاتصال.
- قدرة على الربط بين الإعلام والسياسات العامة والتنمية.
- تركيز على الحلول العملية وليس النقاش النظري فقط.
- إشراك فاعل للشباب وصناع المحتوى والجيل الجديد.
- الجمع بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي في حوار بفضاء واحد.
- مواكبة التحولات العالمية في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والإعلام.

حادي عشر: فرص الشراكة والدعم

يوفر الملتقى فرصًا متعددة للشراكة تشمل:

- الرعاية الاستراتيجية.
- الشراكات المعرفية.
- دعم البرامج التدريبية.
- الشراكات الإعلامية.
- دعم الابتكار والتكنولوجيا.

ويتيح للشركاء:

⇐ حضورًا إقليميًا ودوليًا واسعًا.
⇐ ارتباطًا بقضايا حرية الإعلام والتنمية.
⇐ مساهمة مباشرة في تطوير قطاع الإعلام.
⇐ الوصول إلى جمهور واسع من الشباب والإعلاميين وصناع المحتوى.

ثاني عشر: المشاركة والتواصل

يرحب ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال 2026 بكافة الجهات والأفراد المهتمين بالمساهمة في إنجاح هذه المنصة، سواء من خلال:

- الشراكة في التنظيم أو الدعم.
- الرعاية المؤسسية أو الفنية.
- المشاركة كمتحدثين أو خبراء.
- تقديم مبادرات أو جلسات متخصصة.

كما يتيح المجال أمام المؤسسات الإعلامية، وشركات التكنولوجيا، والمنظمات الدولية، والباحثين، والمهنيين، للمساهمة في تصميم محتوى الجلسات وبناء مسارات النقاش التي تعكس التحديات الواقعية لقطاع الإعلام.

للتواصل:

- نضال منصور – مؤسس مركز حماية وحرية الصحفيين ورئيس الملتقى
  nidal@cdfj.org | 00962795540463
- ميس عبد الله - المديرة التنفيذية للتطوير والشراكات الاستراتيجية

mays@cdfj.org | 00962796293366
- باسم صبيح - مستشار المتابعة والتطوير المؤسسي
basem@cdfj.org | 00962795137425

ختامًا:

في عالم يُعاد فيه تشكيل الإعلام بوتيرة غير مسبوقة، يصبح من الضروري بناء منصات قادرة على الجمع بين الحوار الحر، والمعرفة المهنية، والابتكار، ورؤية الشباب للمستقبل.

ويأتي ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال الرابع بوصفه مساحة إقليمية ودولية مفتوحة لإعادة التفكير في دور الإعلام، وحدود تأثيره، وعلاقته بالتكنولوجيا والمجتمع والتنمية.

ويسعى الملتقى إلى أن يكون مختبرًا للأفكار الجديدة، ومنصة للتشبيك والتعاون وحاضنة للمبادرات الإعلامية القادرة على صناعة أثر حقيقي في المجتمعات، وتعزيز إعلام مهني حر ومستقل قادر على مواكبة المستقبل.